

Giordano Fatali

Visione, Leadership e Innovazione.

Un Pioniere nella creazione e nello sviluppo di Community. Tra Imprese, Istituzioni e nuove generazioni.

Premessa

Nato con una passione innata per le persone e le organizzazioni, Giordano Fatali ha dedicato la sua carriera a trasformare il panorama delle risorse umane, fino a divenirne leader nazionale, a promuovere la sostenibilità nel mondo aziendale ed a costruire metodologie efficaci di sviluppo della società e del Sistema Paese.

Imprenditore, esperto di risorse umane e visionario strategico con una carriera dedicata all'innovazione, alla collaborazione e al miglioramento delle dinamiche organizzative e sociali. Laureato in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, ha maturato una solida esperienza nel settore HR, ricoprendo ruoli di rilievo in importanti aziende e contribuendo alla creazione di soluzioni efficaci per la gestione delle risorse umane.

Nel corso della sua carriera, Giordano ha fondato diverse aziende e startup, affrontando le sfide moderne con un approccio che coniuga leadership, sostenibilità e innovazione tecnologica. Ha sviluppato progetti di successo come HRC International Group, HRC Academy, HRC Learning & Development, HRC Talent Acquisition, Myhrgoal.com, piattaforma globale per professionisti HR, American Business School of Milan, CEOforLIFE Awards, MontecitorioNEWS24, SDGs Leaders, Il Terzo Tempo a Montecitorio – il dopo Parlamento. La sua abilità di anticipare i cambiamenti nel mondo del lavoro e nella società lo ha reso un incubatore di idee e un punto di riferimento per chi desidera costruire ambienti professionali e sociali più efficaci e inclusivi.

Giordano è anche un comunicatore esperto che ha utilizzato la sua visibilità per sensibilizzare il pubblico su tematiche cruciali come il mercato del lavoro, le politiche giovanili e lo sviluppo sostenibile. La sua esperienza nei media e come conduttore televisivo gli ha permesso di raggiungere molte persone, educando e motivando sia le imprese che i giovani e di aver avuto diverse copertine di importanti magazine nazionali.

Come fondatore di Task Force Italia, Giordano Fatali sta lavorando per riunire le forze migliori del Paese con l'obiettivo di affrontare le sfide più urgenti e costruire un'Italia più forte, giusta e sostenibile. La sua visione è quella di creare un Paese unito dove le Istituzioni, le imprese e i giovani leader lavorano insieme per un futuro prospero, puntando su un approccio innovativo, inclusivo e di lunga visione.

In ogni fase della sua carriera, Giordano Fatali ha cercato di promuovere la crescita e il benessere collettivo, dimostrando che un futuro migliore può essere costruito solo con collaborazione, competenza e una visione condivisa ispirata a principi di libertà. Convinto com'è che, come già affermato da Piero Gobetti, *“La Libertà è un metodo, non una dottrina!”*.

PROFILO PERSONALE

Infanzia e formazione

Le radici e la resilienza

Giordano Fatali è nato e cresciuto in una periferia di Roma, dove fin da giovane ha imparato l'importanza del lavoro e del sacrificio. La sua infanzia è segnata da difficoltà e sfide che lo hanno forgiato come persona. Fin da subito, la vita gli ha insegnato che il successo non è mai scontato, ma si conquista attraverso l'impegno e la perseveranza. Con una forte motivazione interiore, ha capito che per realizzare i propri sogni sarebbe stato necessario mettersi costantemente in gioco, affrontando le difficoltà con determinazione.

A soli tre anni, Giordano ha perso sua madre e si è trovato a crescere sotto la guida amorevole e solida di sua nonna. Questi eventi lo hanno segnato profondamente, instillando in lui l'importanza della famiglia, della resilienza e del valore della vita in ogni sua forma. Questi insegnamenti lo accompagnano in ogni passo della sua carriera, dove ha sempre messo al centro il rispetto e la promozione della vita, della dignità e del bene comune.

La formazione universitaria e il primo approccio al lavoro

Fin dalla giovane età, Giordano si distingue per la sua curiosità intellettuale e la volontà di comprendere le dinamiche delle persone nelle organizzazioni. Inizialmente, la sua passione si manifesta attraverso il suo interesse per la **chimica**, campo in cui ottiene il diploma. Sin dai primi anni, la chimica lo affascina per la sua capacità di analizzare e combinare diversi elementi per creare qualcosa di nuovo, proprio come lui percepiva le persone e le dinamiche sociali: diverse, ma pronte a unirsi per generare qualcosa di nuovo, diverso e superiore. In effetti, la chimica ha avuto un ruolo fondamentale nella sua vita, ispirandolo a comprendere come diverse forze, anche contrapposte, possano convergere verso un obiettivo comune, un concetto che ha trovato riscontro nelle sue successive passioni.

Nel corso degli anni, però, Giordano ha scoperto che la sua passione per la chimica si intrecciava con un altro interesse che si andava via via sviluppando: quello per la psicologia. Questo nuovo interesse lo ha spinto a intraprendere il percorso di studi in **Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni**, che lo ha portato a laurearsi con il massimo dei voti (110 e lode) presso l'Università La Sapienza di Roma. La psicologia, con il suo focus sull'analisi delle dinamiche umane, della motivazione e delle interazioni interpersonali, si è rivelata una disciplina affine alla sua formazione chimica. La combinazione di questi due campi apparentemente lontani è stata, per Giordano, il punto di incontro che ha alimentato la sua passione per l'essere umano e per le organizzazioni.

Ciò che Giordano ha compreso nel tempo è che, proprio come nella chimica, dove gli elementi si combinano per creare una nuova sostanza, nella psicologia delle organizzazioni le persone e le loro diversità possono unirsi per formare community forti e coese, capaci di raggiungere scopi alti, di realizzare obiettivi significativi per la società. Le sue esperienze professionali hanno confermato questa intuizione, conferendogli la visione che le organizzazioni non sono solo luoghi dove si lavora, ma ambienti in cui le persone sono chiamate a costruire qualcosa di più grande insieme, contribuendo alla costruzione di una società migliore.

Giordano ha trovato nel connubio tra chimica e psicologia, tra la scienza dei processi fisici e quella dell'interazione umana, le fondamenta del suo impegno nella **creazione di comunità**. La sua passione per le persone, per il mettere insieme le diversità per obiettivi comuni, ha trovato la sua espressione più alta nella sua carriera, dove l'obiettivo è sempre stato quello di mettere al servizio delle organizzazioni il potenziale umano per costruire società più giuste, sostenibili e inclusive. In questo modo, le sue esperienze nel campo della chimica e della psicologia si sono fuse per dar vita a una visione unica e concreta, che pone le persone al centro del cambiamento e del progresso.

Un percorso in tre piazze: da Cinecittà a Montecitorio

La storia di Giordano Fatali è fatta di passaggi, esperienze e luoghi che hanno segnato il suo percorso personale e professionale, trasformandolo in un visionario impegnato a costruire un'Italia migliore. Questo viaggio inizia dalla sua infanzia, cresce nelle esperienze giovanili e si realizza attraverso le sue iniziative innovative, organizzate attorno a tre "piazze" simboliche che hanno fatto da piattaforma e scenario della sua vita fino ad oggi.

Piazza di Cinecittà: le radici e il sogno d'infanzia

Tutto ha avuto inizio nelle periferie di Roma, dove, tra le strade di Cinecittà, Giordano ha imparato i valori della resilienza, del sacrificio e della passione. Crescendo in un ambiente modesto, ha assorbito la cultura del lavoro e il valore della comunità, fondamentali per la sua visione futura. Quelle prime esperienze, vive tra i colori e i suoni della sua città, hanno acceso in lui il desiderio di fare la differenza, di contribuire a un futuro in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale. Da quei giorni a Cinecittà, Giordano ha imparato che le radici forti sono alla base di ogni grande progetto.

Piazza di Spagna: il primo salto nel mondo del lavoro

Il cammino di Giordano Fatali lo ha poi portato a Piazza di Spagna, dove, nel marzo 1986, ha intrapreso la sua prima esperienza lavorativa presso il primo McDonald's in Italia. Quell'opportunità, nata dalla necessità di finanziare i suoi studi universitari, non è stata solo un lavoro, ma un vero e proprio banco di prova per il giovane aspirante imprenditore. L'esperienza in McDonald's gli ha insegnato il valore del duro lavoro, della disciplina e della capacità di adattarsi alle sfide quotidiane. In Piazza di Spagna, ha iniziato a capire che ogni esperienza, anche la più semplice, può essere il seme da cui germoglierà un futuro di successo e che finire il turno di lavoro alle due di notte per essere poi in prima fila alla lezione universitaria delle otto di mattina dello stesso giorno è una grande opportunità e un grande privilegio di cui dover essere sempre degni e grati alla vita.

Piazza Montecitorio: la piattaforma per il futuro dell'Italia

Da Piazza di Spagna, il percorso lo ha condotto a Piazza Montecitorio, cuore pulsante della vita politica e istituzionale italiana, dove Giordano Fatali ha creato la sua "Club House". Negli ultimi cinque anni, questa sede è diventata il fulcro di un ambizioso progetto che riunisce imprenditori, manager, istituzioni, Governo, nuove generazioni e il mondo associativo. Da Montecitorio News 24, la testata giornalistica che opera quotidianamente, alla televisione con lo studio dedicato a Task Force Italia e CEOforLIFE, ogni giorno qui si costruisce un pezzo del futuro del nostro Paese. Questa Club House non è solo un luogo fisico, ma un vero e proprio ecosistema di idee e collaborazione. È il punto d'incontro dove le menti più brillanti si confrontano, dove si dà vita a progetti innovativi e dove si lavora insieme per realizzare un'Italia unita e prospera. Ogni discussione, ogni incontro, ogni iniziativa lanciata da questo centro pulsante è un passo in avanti verso un cambiamento positivo e sostenibile.

L'incontro delle tre piazze: un'eredità per il futuro

Le esperienze vissute a Cinecittà, a Piazza di Spagna e a Piazza Montecitorio rappresentano i capitoli fondamentali della vita di Giordano Fatali fino ad oggi. Queste tre piazze simboleggiano il percorso che lo ha portato a diventare il leader visionario che è oggi: dalle radici umili e dai sogni d'infanzia, passando per il suo primo ingresso nel mondo del lavoro, fino a creare un centro nevralgico dove si plasmano le idee per costruire un'Italia migliore.

Con profonda passione, misericordia, entusiasmo e una visione chiara, Giordano Fatali crede fermamente che queste esperienze debbano essere la piattaforma per la prossima "Piazza" – un nuovo spazio, fisico o simbolico, dove continuerà a unire forze e risorse per il bene comune e per costruire, tutti insieme, un'Italia migliore. È in questo spirito che il suo impegno si trasforma in un invito aperto a tutti: imprenditori, istituzioni, giovani e associazioni, affinché insieme possano continuare a costruire un futuro in cui il progresso, la giustizia, la sostenibilità e soprattutto *la Libertà* siano alla base di ogni decisione.

Il viaggio di Giordano Fatali è un bellissimo capitolo di un libro ancora in scrittura, un percorso fatto di sfide, trionfi e, soprattutto, di una visione condivisa per un'Italia migliore per tutti.

L'ingresso nel mondo del lavoro

Le prime esperienze professionali

Giordano intraprende la sua carriera nel campo delle risorse umane, un settore che lo affascina da sempre. Inizia a ricoprire ruoli chiave in diverse aziende e nel corso degli anni si afferma come esperto nella valorizzazione del capitale umano. Durante questi anni, Fatali sviluppa una visione chiara del ruolo fondamentale delle persone all'interno delle organizzazioni. Inizia a credere fermamente che il successo aziendale dipenda soprattutto dalla capacità di ottimizzare le risorse umane, creare un ambiente di lavoro stimolante e orientato al benessere delle persone.

La scelta del settore delle risorse umane

La scelta di intraprendere la carriera in questo settore non è casuale. Giordano è sempre stato attratto dall'idea di influire positivamente sulle dinamiche organizzative, rendendo il lavoro non solo un'attività produttiva, ma anche un'esperienza significativa per le persone. Questo impegno lo porta a lavorare in aziende come Master Key, Mercuri Urval, Arthur Andersen MBA, Coopers & Lybrand, Todini Costruzioni Generali, Gruppo Buffetti, TAV (Gruppo Ferrovie dello Stato), dove ricopre ruoli di responsabilità nelle Risorse Umane. In ogni posizione, la sua missione rimane invariata: migliorare il capitale umano e renderlo il vero motore del cambiamento dell'azienda e della società.

PROFILO IMPRENDITORIALE

La fondazione di HRC International Group

La visione di un mondo HR al servizio del Paese

Nel 2005, Giordano fonda HRC International Group con l'intento di creare un punto di riferimento nel panorama delle risorse umane. HRC diventa rapidamente il leader del settore, unendo professionisti HR a livello nazionale e da tutto il mondo per condividere conoscenze, best practices e soluzioni innovative. La visione che ha guidato Giordano in questa impresa è quella di un network in grado di facilitare il miglioramento delle pratiche HR e di accrescere l'impatto positivo delle risorse umane nel mondo aziendale e nella società.

Un network per il futuro del lavoro

HRC International Group diventa un crocevia di esperienze, un luogo dove i professionisti delle risorse umane possono confrontarsi, collaborare e innovare. La piattaforma è concepita come un punto di incontro per manager HR e aziende che vogliono migliorare la qualità del lavoro e dei servizi HR. In pochi anni, HRC si afferma come un pilastro del settore, portando l'innovazione e il cambiamento nelle organizzazioni e promuovendo lo sviluppo del mondo del lavoro, con particolare riferimento a quello giovanile.

Myhrgoal.com: innovazione digitale per lo sviluppo delle risorse umane

Nel novembre del 2014, Giordano Fatali ha dato vita a Myhrgoal.com, una piattaforma digitale che ha rivoluzionato il modo in cui i professionisti delle risorse umane interagiscono, collaborano e risolvono le sfide quotidiane del loro settore. Con una visione innovativa e una lunga esperienza nel campo delle risorse umane, Fatali ha creato una soluzione digitale pensata per rispondere alle crescenti esigenze delle aziende globali, facilitando la connessione, la condivisione di best practices e l'accesso a soluzioni strategiche in tempo reale.

Myhrgoal.com nasce dall'idea di digitalizzare la community HR per permettere a professionisti provenienti da aziende nazionali e multinazionali di unirsi in un network globale che favorisce la collaborazione, il problem-solving e l'innovazione. La piattaforma si è evoluta rapidamente in un punto di riferimento per le risorse umane, diventando un ecosistema digitale dove le idee, le soluzioni pratiche e le competenze sono facilmente accessibili e condivisibili tra esperti del settore.

L'ingresso nel Board di AMROP

Giordano Fatali, grazie alla sua lunga esperienza nel mondo delle risorse umane e alla sua capacità di comprendere le dinamiche aziendali, è diventato un membro dell'Advisory Board di AMROP Italy. La sua entrata in AMROP, un vero e proprio leader mondiale nel settore dell'Executive Search, è stata un passaggio naturale per un professionista con una visione globale e una forte passione per l'innovazione nella gestione delle risorse umane. L'ingresso nel Board di AMROP è stato un passo determinante per lui, poiché ha saputo coniugare la sua esperienza nel campo delle risorse umane e del business con le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Il suo impegno nell'Executive Search è una testimonianza della sua visione strategica e del suo approccio innovativo al mondo delle risorse umane. Con AMROP, Giordano continua a contribuire alla selezione dei migliori talenti, mettendo al servizio delle aziende una profonda conoscenza del settore, delle dinamiche globali e delle necessità organizzative.

CEOforLIFE: un ponte tra leadership e sostenibilità

La nascita di CEOforLIFE

Nel 2019, Giordano fonda CEOforLIFE, una piattaforma che riunisce CEO, imprenditori, istituzioni e università per promuovere l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali. La missione è chiara: coniugare la leadership con l'impegno per un futuro migliore, dove le imprese sono motori di cambiamento sociale e ambientale. Questo progetto raccoglie i principali leader aziendali italiani e internazionali, lavorando a stretto contatto per tradurre gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'ONU in azioni concrete.

La creazione di CEOforLIFE rappresenta un punto di svolta nella carriera di Giordano Fatali, che ha voluto utilizzare la sua esperienza e la sua posizione per promuovere un cambiamento tangibile e positivo. La piattaforma continua a crescere e a svolgere un ruolo cruciale nel favorire il dialogo tra leader e nel promuovere iniziative concrete che pongano le basi per un futuro migliore per tutti.

CEOforLIFE AWARDS

Nel 2019, Giordano avvia anche i CEOforLIFE AWARDS, una premiazione nazionale che celebra i leader aziendali che adottano strategie sostenibili. I premi vengono assegnati per categorie come l'innovazione, l'impatto sociale e l'ambiente. I CEOforLIFE Awards sono diventati una piattaforma fondamentale per promuovere le best practices aziendali in materia di sostenibilità.

Attraverso CEOforLIFE e i suoi CEOforLIFE AWARDS, Giordano Fatali ha creato un network straordinario di leader impegnati nella costruzione di un futuro in cui il business e la sostenibilità siano interconnessi, promuovendo la dignità e il rispetto per la vita in ogni aspetto delle attività umane e professionali.

Task Force Italia: il Progetto-Paese

Nel gennaio del 2020, Giordano Fatali lancia ufficialmente Task Force Italia, un'iniziativa ambiziosa e trasformativa che mira a dare vita a un nuovo modello di collaborazione nazionale. Il progetto nasce dall'esigenza di unire le forze migliori del Paese per affrontare le sfide strutturali che l'Italia si trova ad affrontare, favorendo lo sviluppo, l'innovazione e la sostenibilità a livello sociale, culturale ed economico.

Task Force Italia non è solo un'iniziativa, ma una vera e propria chiamata all'azione rivolta a tutti coloro che amano l'Italia e vogliono contribuire al suo miglioramento, attraverso il coinvolgimento di imprese, istituzioni e nuove generazioni. Giordano Fatali ha concepito questo progetto come una risposta concreta alla necessità di un rinnovamento collettivo che superi le divisioni e le sfide politiche ed economiche, puntando sull'unità e la collaborazione di tutti i protagonisti che possono davvero fare la differenza.

La missione di Task Force Italia: unire per costruire un futuro migliore

La missione di Task Force Italia si concentra su un obiettivo chiaro e ambizioso: come costruire un'Italia migliore. Questo è il claim che guida ogni attività della Task Force, un invito a mettere insieme le competenze, le visioni e le energie migliori del Paese per sviluppare progetti concreti che possano dare una risposta alle difficoltà e trasformare il Paese in un modello di progresso sostenibile.

La piattaforma è pensata per attivare una cooperazione sistemica tra i diversi attori chiave della società italiana. Giordano Fatali, come fondatore di Task Force Italia, ha saputo attrarre leader visionari, tra cui CEO di aziende di rilevanza nazionale e internazionale, rappresentanti delle istituzioni, esperti di settore e giovani pronti a mettere a disposizione il loro entusiasmo e le loro idee innovative. L'obiettivo è lavorare insieme per far crescere il Paese in tutte le sue sfaccettature: leggi, progetti e cultura.

Task Force Italia: un modello di competenza e collaborazione

La formazione della Task Force Italia si basa su una struttura composta da gruppi di lavoro permanenti e di scopo, ciascuno mirato a risolvere specifiche sfide e a sviluppare soluzioni pratiche. Ogni gruppo di lavoro include stakeholder competenti e visionari che operano su diverse aree di interesse, contribuendo con esperienza, competenza e innovazione alla realizzazione di progetti ad alto impatto.

Un aspetto fondamentale di Task Force Italia è l'enfasi sulla collaborazione tra le diverse generazioni e categorie professionali. Il progetto promuove l'inclusione di giovani leader pronti a portare nuove idee, ma anche l'esperienza e il know-how delle generazioni più mature che hanno contribuito alla crescita del Paese. Grazie a questa combinazione intergenerazionale, Task Force Italia si propone come un punto di riferimento per la costruzione di un'Italia più giusta, bella e sostenibile.

L'obiettivo di Task Force Italia

La visione che sta alla base di Task Force Italia è quella di unire i migliori talenti e le risorse del Paese per risolvere le problematiche sociali, economiche e politiche che frenano il progresso. Task Force Italia punta a creare progetti concreti che possano incidere positivamente sul presente e sul futuro, sviluppando politiche inclusive che favoriscano la crescita di tutti i cittadini e le imprese, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

I temi trattati da Task Force Italia vanno dal miglioramento delle infrastrutture e dell'educazione, alla promozione della digitalizzazione, della sostenibilità ambientale, e della giustizia sociale. In ogni progetto, l'obiettivo è sempre lo stesso: creare un futuro migliore attraverso l'unione di competenze diverse, il dialogo costante tra le parti coinvolte e l'impegno per l'innovazione.

Giordano Fatali ha dichiarato più volte che solo unendo imprese, istituzioni e nuove generazioni sarà possibile risolvere le sfide e le disuguaglianze che caratterizzano la nostra società. Task Force Italia si propone come il veicolo per costruire un'Italia in grado di competere a livello globale, ma anche di affrontare le sfide interne con un approccio sostenibile e innovativo.

Costruiamo insieme un'Italia migliore: l'appello di Giordano Fatali

Giordano Fatali, nel lanciare Task Force Italia, sta facendo un forte appello a tutte le persone di buona volontà che vogliono unire le forze per cambiare il Paese. "Possiamo farlo! Dobbiamo farlo! Facciamolo! Adesso!" è stato il suo messaggio, un invito a non procrastinare, ma a impegnarsi con coraggio e determinazione per costruire insieme un'Italia più forte, equilibrata e solidale.

Task Force Italia non è un progetto a termine, ma un movimento permanente che continuerà a operare nel tempo, raccogliendo nuove energie e idee per migliorare costantemente il nostro Paese. Grazie a questa piattaforma, Giordano Fatali ha dato vita a un laboratorio nazionale dove imprese, istituzioni e nuove generazioni collaborano per definire soluzioni ai problemi più urgenti, per generare un impatto positivo sul territorio e per costruire una società migliore.

Task Force Italia rappresenta un passo fondamentale verso il futuro. L'iniziativa di Giordano Fatali ha messo in evidenza come, attraverso la competenza, la collaborazione e l'impegno condiviso, l'Italia possa affrontare le sfide del presente e proiettarsi con successo verso un futuro di progresso, equità e sostenibilità. Con Task Force Italia, Giordano Fatali ha creato una piattaforma che unisce le forze migliori del Paese per costruire un'Italia migliore.

Alcune testimonianze

Pierroberto Folgiero, Amministratore Delegato e Direttore Generale, Fincantieri

"CEOforLIFE, un grandissimo successo, parlare di sostenibilità significa parlare di futuro".

Stefano Venier, CEO, SNAM

"CEOforLIFE è un ambito importante e interessante, io sono uno degli appartenenti sin dall'origine".

Gilberto Pichetto Fratin, Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

"CEOforLIFE rappresenta la voce delle aziende più importanti e innovative, che sono anche un veicolo di informazione che aiutano a realizzare l'impegno di sostenibilità come un dovere per la realtà con cui ci confrontiamo e come un'opportunità per il futuro".

Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani

"CEOforLIFE mette insieme i soggetti che contribuiscono a migliorare l'Italia".

Pier Ferdinando Casini, Senatore

"CEOforLIFE è un'iniziativa molto importante che seguo con grande interesse".

Luca Ciriani, Ministro per i Rapporti con il Parlamento

"CEOforLIFE, un dibattito interessante per risolvere problemi strategici del Paese".

Dario Nardella, Sindaco di Firenze

"CEOforLIFE mette insieme energie provenienti da istituzioni e realtà diverse della società e dell'economia".

Giorgio Mulè, VicePresidente della Camera dei Deputati

"La sostenibilità è qualcosa che attiene alla vita stessa delle persone".

Sandra Savino, Sottosegretario, Ministero dell'Economia e delle Finanze

"CEOforLIFE, un'attività importante per creare occasioni uniche di ascolto per la politica".

Vittorio Sgarbi, Sottosegretario alla Cultura

"CEOforLIFE è l'anticamera di una Commissione Parlamentare".

Maurizio Lupi, Onorevole

"CEOforLIFE è un'iniziativa che va nella direzione giusta".

Stefano Bonaccini, Presidente, Regione Emilia-Romagna

"CEOforLIFE è utile per avvicinare le Istituzioni alle necessità e ai bisogni del privato".

Salvatore De Meo, Europarlamentare, Forza Italia

"CEOforLIFE come strumento per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità".

Maurizio De Cicco, President of the Board of Directors, Roche Italia

"CEOforLIFE è uno dei momenti più importanti per lavorare per la sostenibilità".

Cristian Fabbri, Presidente Esecutivo, Gruppo Hera

"CEOforLIFE dà la possibilità di vedere progetti concreti sulla sostenibilità".

Francesco Minotti, Amministratore Delegato, Mediocredito Centrale

"CEOforLIFE è una grande piattaforma di incontro, dialogo e dibattito".

Eugenio Maria Bonomi, Amministratore Delegato, DXC Technology

"CEOforLIFE contribuisce alla creazione di un ecosistema end to end".

Danilo Cattaneo, CEO, InfoCert

"CEOforLIFE associa persone con mentalità simile per creare impatto".

Nazareno Ventola, CEO & Managing Director, Aeroporto di Bologna

"CEOforLIFE mette insieme persone, idee, competenze e storie di persone".

Barbara Cominelli, CEO, JLL

"CEOforLIFE è un network di grande valore".

Antonella Polimeni, Rettrice, Università di Roma "La Sapienza"

"CEOforLIFE, focus sulla sostenibilità che coinvolge istituzioni e aziende".

Anders Caresten Damsgaard, Ambasciatore della Danimarca

"Questa è la strada giusta per incentivare all'innovazione e alla sostenibilità".

Angela Natale, President Boeing Italia - Managing Director, Boeing Southern Europe

"CEOforLIFE ha l'obiettivo di delineare nuovi standard di eccellenza".

Fabio Cerchiai, Presidente, FEBAF

"CEOforLIFE avvicina i privati fra di loro e con la politica".

Marco Gioieni, Amministratore Delegato, Allianz Partners

"CEOforLIFE mette a fattor comune l'esperienza nel sistema impresa italiano".

Domitilla Benigni, CEO & COO, ELT Elettronica

"Stare insieme ad altri CEO è ispirante".

Gianluca Landolina, Amministratore Delegato, Cellnex Italia

"CEOforLIFE è un'arena di menti con obiettivi di sviluppo comune".

Stefano Locatelli, VicePresidente, ANCI Nazionale

"CEOforLIFE è una grande opportunità per le aziende e per le istituzioni".

Admir Nocaj, CEO, Bouygues E&S Italia

"CEOforLIFE è un punto di riferimento e di aggregazione".

Valeria Sandei, CEO, Almawave

"CEOforLIFE, una Community sulla sostenibilità importante per le nostre vite".

PROFILO ESTESO

Aziende, Progetti, Format

1. HRC Learning & Development

Una delle prime creazioni di Giordano è stata HRC Learning & Development, una piattaforma dedicata alla formazione e allo sviluppo professionale. Questa società si concentra sul miglioramento delle competenze e delle capacità strategiche per i leader aziendali, progettando corsi avanzati e percorsi formativi mirati. La missione di HRC Learning & Development è di fornire alle aziende soluzioni pratiche per accrescere il capitale umano e rendere le risorse aziendali più competitive e preparate per affrontare le sfide del futuro.

<https://led.hrcigroup.com/>

2. HRC Talent Acquisition

Giordano Fatali ha creato anche HRC Talent Acquisition, una società che si occupa di reclutamento e selezione di talenti di alto livello. Con un approccio innovativo e altamente specializzato, questa azienda offre soluzioni per assumere i migliori professionisti nel settore HR, soddisfacendo le esigenze delle aziende in un mercato del lavoro altamente competitivo.

<https://community.hrcigroup.com/community-talent-acquisition/>

3. HRC Digital Generation

Il mondo digitale ha visto l'ingresso di HRC Digital Generation, fondata da Giordano Fatali per affrontare le sfide della digitalizzazione delle risorse umane. Questa società si concentra sull'implementazione di tecnologie digitali per la gestione delle risorse umane, aiutando le imprese a innovare i propri processi HR e a rendere più efficienti e moderne le loro modalità di lavoro.

<https://hrcigroup.com/it/partner/hrc-digital-generation/>

4. HRC Fund Training

HRC Fund Training è stata concepita per supportare le aziende nel finanziamento della formazione del personale. Grazie a questa iniziativa, Giordano permette alle imprese di accedere a fondi pubblici e privati per migliorare la formazione continua dei propri dipendenti, senza gravare sul bilancio aziendale. Questa iniziativa ha contribuito a democratizzare l'accesso alla formazione.

<https://www.hrcfundtraining.com/>

5. HRC Academy Italia

HRC Academy, una delle creazioni più influenti di Giordano, ha come missione quella di formare i professionisti HR del futuro. Con un focus sulla leadership e sul sviluppo delle competenze manageriali, questa accademia si è affermata come un punto di riferimento per le aziende e i professionisti del settore HR, preparandoli ad affrontare le sfide di un mercato del lavoro in continuo cambiamento.

<https://hrcigroup.com/it/>

5. HRC Academy Spagna

Parallelamente allo sviluppo di HRC Academy a livello nazionale, Giordano Fatali ha promosso la nascita di HRC Academy Spagna, che rappresenta la community di Risorse Umane per aziende nazionali e internazionali operanti nel Paese iberico. Ogni giorno, centinaia di manager spagnoli si confrontano e collaborano, in lingua spagnola, attraverso questa piattaforma, beneficiando di opportunità esclusive per la risoluzione di problemi, il benchmarking tra responsabili di diverse aree, la creazione di reti professionali, lo scambio di conoscenze e l'apprendimento in rete.

<https://community.hrcigroup.com/es/communityespana/>

6. The Global Innovation Academy (Estonia - The Digital Nation)

Giordano ha anche lanciato la Global Innovation Academy, situata in Estonia, un Paese rinomato per la sua digitalizzazione e le sue politiche tecnologiche innovative. La Global Innovation Academy ha come obiettivo quello di formare imprenditori e leader con un forte focus sull'innovazione digitale e sull'applicazione delle tecnologie nel business, preparando i giovani a diventare protagonisti del futuro digitale.

<https://www.theglobalinnovationacademy.com/>

7. Millennials Ambassador Forum

Giordano ha creato anche il Millennials Ambassador Forum, una piattaforma che si concentra sull'inclusione dei giovani professionisti nel mondo del lavoro. Questo forum ha dato voce alla generazione millennial, creando un ambiente dove i giovani possono sviluppare le loro competenze, interagire con leader esperti e migliorare le loro opportunità professionali.

<https://community.hrcigroup.com/eventi/ideaswork-2018-maf-millennials-ambassadors-forum/>

8. Myhrgoal.com

Myhrgoal.com è uno dei progetti di maggiore successo di Giordano Fatali, una piattaforma che permette ai professionisti HR di collaborare e risolvere i problemi quotidiani nel campo delle risorse umane in modo rapido e innovativo. Questa piattaforma offre un network globale di HR manager per facilitare la condivisione di best practices, la risoluzione di problemi HR e la collaborazione internazionale.

<https://www.myhrgoal.com/>

9. Montecitorio News24

Uno dei brand creati da Giordano Fatali in ambito mediatico è Montecitorio News24, una testata che ha come obiettivo quello di informare il pubblico sulle politiche italiane, con un focus particolare su temi legati al governo, alla politica nazionale e agli avvenimenti istituzionali. Montecitorio News24 si distingue per il suo approccio oggettivo e approfondito, diventando una fonte di informazioni per chi desidera restare aggiornato sugli sviluppi politici e istituzionali in Italia.

<https://montecitorionews24.it/>

10. Terzo Tempo: il dopo parlamento

Terzo Tempo a Montecitorio – spesso chiamato anche “*Il Dopo Parlamento*” – è un format di incontri che si svolge ogni mercoledì sera, a partire dalle ore 18, presso la Club House di *Task Force Italia* e *CEO for Life* in Piazza Montecitorio 116, nel cuore di Roma. L’idea di fondo è quella di creare uno spazio informale e conviviale dove parlamentari, imprenditori, amministratori delegati e manager possano incontrarsi e continuare a discutere in modo costruttivo i temi e le proposte all’ordine del giorno dell’agenda politica nazionale, oltre a condividere progetti e idee legate allo sviluppo del Paese.

Caratteristiche principali del format

Luogo e struttura

L’incontro si tiene all’interno di una vera e propria *club house* che funge anche da *studio televisivo*. Questo setting ibrido permette non solo momenti di dialogo a porte chiuse, ma anche la possibilità di registrare o trasmettere contenuti e interviste a beneficio di un pubblico più ampio.

Momento di incontro informale

Gli appuntamenti avvengono *dopo* la chiusura dei lavori parlamentari del mercoledì. In questo modo, si sfrutta il “terzo tempo” della giornata istituzionale, che diventa un’occasione per approfondire i temi trattati in Parlamento, ma con un approccio più disteso, senza le tensioni tipiche dei dibattiti ufficiali.

Coinvolgimento di più attori

La peculiarità del format è la presenza congiunta di esponenti politici e rappresentanti del mondo produttivo (imprenditori, manager, amministratori delegati, ecc.). Ciò favorisce il confronto diretto e immediato tra chi definisce le norme e chi opera quotidianamente sul mercato, creando un *ponte* tra istituzioni e mondo imprenditoriale.

Obiettivo e finalità

Lo scopo è proseguire il dialogo sulle questioni legislative e sui progetti di sviluppo economico e sociale per l’Italia, ma in un contesto conviviale, come un *dinner party* o un *cocktail*. L’atmosfera rilassata aiuta a ridurre le distanze, favorendo uno scambio di idee più aperto e la costruzione di relazioni di fiducia.

Approfondimento e dibattito costruttivo

Terzo Tempo: Il Dopo Parlamento non è solo un momento di socializzazione, ma un vero e proprio *laboratorio di confronto* sulle dinamiche politiche ed economiche. Vengono affrontate tematiche centrali per il Paese (dalle riforme istituzionali alle politiche sociali, fino all’innovazione e alla sostenibilità), cercando di individuare soluzioni condivise e di rafforzare la collaborazione tra pubblico e privato.

Perché è innovativo

Formula ibrida “studio televisivo + club house”: la possibilità di trasformare il dibattito in contenuto mediatico consente di dare ampia visibilità alle proposte e di coinvolgere anche chi non è fisicamente presente. Networking e relazioni di valore: la partecipazione di figure di alto profilo sia politico sia aziendale crea opportunità di partnership, progetti congiunti e nuovi canali di dialogo. Dialogo informale su temi istituzionali: l’atmosfera più rilassata e “fuori dall’aula” stimola la nascita di idee e prospettive spesso difficili da far emergere in contesti più formali.

In sintesi, *Terzo Tempo a Montecitorio* rappresenta un modello nuovo di confronto tra istituzioni e mondo produttivo: un’occasione per proseguire i lavori parlamentari “oltre” l’orario ufficiale, in un clima disteso, ma sempre orientato al dialogo e all’individuazione di soluzioni concrete per il Paese.

<https://www.taskforceitalia.com/evento/il-terzo-tempo-a-montecitorio/>

11. SDGs Leaders

Un altro importante progetto di Giordano Fatali è SDGs Leaders, una piattaforma che riunisce i leader aziendali e istituzionali impegnati nella realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite. SDGs Leaders ha come obiettivo promuovere iniziative di sostenibilità e di responsabilità sociale, mettendo in rete aziende, leader e stakeholders con l'intento di accelerare l'adozione di politiche sostenibili.

<https://sdgsleaders.com/>

12. American Business School of Milan

L'American Business School of Milan è una delle creazioni più ambiziose di Giordano Fatali nel settore educativo. Questa business school è stata fondata con l'obiettivo di formare professionisti internazionali con un focus su management, imprenditorialità e innovazione globale. L'American Business School of Milan si distingue per la sua offerta educativa internazionale, integrando la tradizione educativa americana con le dinamiche culturali italiane e offrendo corsi in grado di preparare i suoi studenti ad affrontare le sfide del mondo del lavoro globale.

<https://abs-milan.com/it/homepage-it/>

13. CEOforLIFE AWARDS

In parallelo alle iniziative legate a CEO for Life, Giordano Fatali ha lanciato i CEOforLIFE Awards, un riconoscimento dedicato ai leader aziendali e istituzionali che si distinguono per l'adozione di strategie sostenibili e progetti di responsabilità sociale. I CEOforLIFE Awards mirano a valorizzare le realtà che contribuiscono attivamente al benessere delle persone e del pianeta, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'ONU. La cerimonia di premiazione rappresenta anche un'occasione di confronto e condivisione di best practice tra i diversi attori coinvolti, promuovendo una cultura aziendale orientata all'innovazione e al rispetto dell'ambiente e delle comunità.

<https://www.ceoforlifeawards.com/it/>

14. Task Force Italia

Task Force Italia è un'iniziativa voluta da Giordano Fatali per riunire le migliori competenze del Paese—dalle imprese alle istituzioni, passando per i giovani e il mondo associativo—al fine di affrontare le sfide più urgenti dell'Italia. Con un approccio inclusivo e collaborativo, Task Force Italia lavora per individuare soluzioni concrete in ambito economico, sociale e culturale, promuovendo progetti di rilancio e di innovazione che mirano a rendere l'Italia più competitiva, sostenibile e unita.

<https://www.taskforceitalia.com/>

Media

La presenza mediatica: lavoro, sostenibilità e politiche giovanili

Sin dal 2005, Giordano Fatali è una voce autorevole sui temi del mercato del lavoro, delle politiche giovanili e delle risorse umane. La sua conoscenza approfondita delle dinamiche lavorative e il suo impegno a migliorare le opportunità occupazionali per le giovani generazioni lo hanno reso un ospite ricorrente nei principali talk show e programmi televisivi, dove ha portato soluzioni innovative e approfondimenti sui temi sociali ed economici. Giordano ha dedicato una parte significativa della sua carriera a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle problematiche di sviluppo sostenibile e occupazionali, in particolare nel contesto delle nuove generazioni che, spesso, affrontano difficoltà nell'ingresso nel mondo del lavoro.

Oltre a trattare questioni generali, Giordano ha avuto l'opportunità di approfondire tematiche sociali complesse, come l'impatto della digitalizzazione sul lavoro e le strategie aziendali per promuovere politiche di inclusione e diversità nel contesto professionale. Il suo lavoro nei media ha avuto il merito di offrire una prospettiva pragmatica e basata su esperienze concrete, mettendo in luce le buone pratiche delle aziende e proponendo soluzioni per ridurre le disuguaglianze sociali ed economiche.

Programmi e rubriche TV

Nel corso della sua carriera, Giordano Fatali ha realizzato anche programmi televisivi, incentrati principalmente sul mercato del lavoro e sul supporto alle politiche giovanili. Questi programmi hanno avuto l'obiettivo di educare e informare il pubblico riguardo a tematiche vitali come l'occupazione giovanile, la formazione professionale e le opportunità di carriera. I programmi più significativi che ha presentato includono:

- **“Avanti C'è Posto” (Studio Aperto - Italia 1):** Questa rubrica, trasmessa nel 2009, ha trattato in modo innovativo le problematiche legate al mercato del lavoro e ha offerto opportunità di impiego a chi cercava una nuova occupazione, con un focus particolare sulle nuove generazioni. Con il suo approccio positivo e coinvolgente, Giordano ha dato una voce a coloro che si trovavano in difficoltà nel trovare lavoro, promuovendo politiche inclusive e responsabili.
- **“Cerco Lavoro” (SKY TG24):** Giordano Fatali ha condotto questa rubrica per cinque anni (dal 2009 al 2015), portando ogni settimana opportunità di lavoro a livello nazionale, con un focus particolare sul mondo giovanile. Il programma ha avuto un impatto importante nel sensibilizzare il pubblico sul valore di creare nuove occasioni di impiego, promuovendo l'incontro tra aziende e candidati in cerca di lavoro.
- **“Il Contratto - Gente di Talento” (LA7):** In prima serata su LA7, questo programma (nel 2009) ha trattato il tema della valorizzazione del talento umano nelle aziende, affrontando la selezione e la gestione delle risorse umane in un contesto competitivo e in continua evoluzione. Il programma, ideato e condotto da Giordano stesso, ha messo in evidenza come le competenze e le qualità personali siano diventate fondamentali per un lavoro di successo, creando un dialogo tra le realtà aziendali e i professionisti.
- **“Job Talks”,** rubrica di Radio Radio condotta da Giordano Fatali, è uno spazio dedicato a esplorare a 360 gradi il mondo del lavoro. Attraverso un viaggio nei reparti HR delle più grandi aziende internazionali, il programma svela i meccanismi che regolano il mercato professionale, offrendo consigli pratici per trovare lavoro, analizzando le tendenze emergenti, individuando le professioni più ricercate e segnalando posizioni aperte di interesse. Job Talks si focalizza, inoltre, sulle strategie vincenti per affrontare un colloquio, sulle soft skill più apprezzate e sui profili che le aziende di successo stanno cercando, fornendo così un vero e proprio vademecum per chiunque desideri crescere professionalmente.

Presenze in Talk Show e dibattiti televisivi

Giordano Fatali ha avuto anche un ruolo da opinionista e ospite esperto in diversi programmi TV, dove ha trattato le problematiche sociali ed economiche legate al lavoro, alle politiche giovanili e alla sostenibilità. Alcuni dei programmi più importanti a cui ha partecipato includono:

- Ballarò (Rai 2)
- TG3 Linea Notte (Rai 3)
- Uno Mattina (Rai 1)
- L'intervista di Maria Latella (Sky)
- Class - CNBC
- Rete 4
- Lucignolo (Italia Uno)
- Studio Aperto (Italia Uno)
- Rai News 24
- SKY TG24
- SKY TG24 - Progress
- TG2 - Rai 2
- TG3 - Rai 3
- L'Aria che Tira (LA7)

Articoli e pubblicazioni: contribuire alla discussione sociale

Oltre alla sua presenza televisiva, Giordano Fatali ha scritto articoli e rubriche per importanti testate giornalistiche italiane, affrontando il tema del mercato del lavoro e delle politiche giovanili. La sua esperienza nel mondo delle risorse umane e della gestione del talento ha trovato ampio spazio su giornali e riviste di settore, tra cui:

- Panorama (Arnoldo Mondadori Editore)
- Il Sole 24 Ore
- Il Mondo
- Italia Oggi
- Harvard Business Review
- Economy
- Economy Mag (Rubrica)
- Fortune
- Cosmopolitan
- Donna Moderna
- L'Espresso
- Il Corriere della Sera

Libri

2025

Come costruire un'Italia migliore (In pubblicazione)

Autore: Giordano Fatali

Franco Angeli Editore

2022

Le priorità HR del futuro ESD (Engagement, Sustainability, Diversity)

Co-autori: Giordano Fatali, Marco Gallo

Franco Angeli Editore

2021

Nuove sfide per l'HR di domani

Co-autori: Giordano Fatali, Marco Gallo

Franco Angeli Editore

2020

Il mondo che verrà: Il futuro del lavoro, il futuro della vita

Autore: Giordano Fatali

Franco Angeli Editore

2017

Human Resources Trends

Co-autori: Giordano Fatali, Marco Gallo

Franco Angeli Editore

2016

Work in Progress: Scenari e prospettive del lavoro e del welfare

Co-autori: Giordano Fatali, Giampiero Falasca

Franco Angeli Editore

2016

HRC Trends: Osservatorio 2016 sui Social Values

Co-autore: Giordano Fatali

Franco Angeli Editore

2007

Il coaching organizzativo: Come allenare le risorse umane

Co-autori: Giordano Fatali, Gianluca Nardini

Franco Angeli Editore

2005

Il mercato del lavoro in Italia: Osservatorio HRC 2005-2006

Co-autori: Giordano Fatali, Franco Di Dio Magrì

Franco Angeli Editore

2004

Il coaching on line: Fare coaching in azienda

Co-autori: Giordano Fatali, Antonella D'Apuzzo, Janice Caplan

Franco Angeli Editore

Milestone Professionali

1986

Diploma in Chimica
Crew / McDonald's Srl
Iscrizione all'Università "La Sapienza" di Roma

1989

HR Consultant / Master Key Srl

1992

Laurea in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

1995

HR Consultant / Mercuri Urval Srl

1996

Responsabile HR e Organizzazione / Gruppo Buffetti Srl

1997

HR Consultant / Coopers & Lybrand Srl

1998

HR Manager / TAV – Gruppo Ferrovie dello Stato Srl

2002

HR Director / Todini Costruzioni Generali Srl

2005

Presidente / HRC Group Srl

2020

Presidente / GFA Management Holding Srl

Milestone Imprenditoriali

2004

Nasce HRC Human Resources Community, la principale Community di Risorse Umane delle corporate e aziende multinazionali operanti in Italia.

2011

La Community raggiunge 300 Aziende Member.

2013

Viene lanciata MyHRGoal, la piattaforma di collaborazione dedicata a tutti i professionisti della divisione Risorse Umane.

2019

Con la riorganizzazione del Gruppo HRC, vengono costituite le società HRC Learning & Development S.r.l., HRC Fundtraining S.r.l. e HRC Digital Generation S.r.l.

2020

Nasce CEOforLIFE, la Community dei CEO di nuova generazione che pone la sostenibilità al centro della loro azione manageriale e imprenditoriale, con l'obiettivo di proteggere e promuovere la vita in tutte le sue forme.

2021

Viene istituita la Community virtuale internazionale di HRC, che riunisce i professionisti HR più innovativi a livello globale per affrontare le sfide future del settore.

2023

Nasce SDGs Leaders, un programma per lo sviluppo della leadership sostenibile attraverso sei community tematiche: Sostenibilità, Comunicazione & Marketing, Risorse Umane, Relazioni Istituzionali, Mobilità, Digitale & Tecnologia e Procurement.

Nasce la CEOforLIFE Clubhouse in Piazza di Monte Citorio, 116, un luogo di incontro, di fronte al Parlamento, tra le istituzioni governative e i CEO del Network.

Viene lanciata la Community HRC in Spagna, dedicata ai manager HR spagnoli con confronto nella loro lingua madre.

2024

L'editoria entra a far parte di CEOforLIFE con la registrazione dei format "MontecitorioNEWS24", "MontecitorioNEWS24 MAG" e "CEOforLIFE MAG".

2025

Nuova apertura della sede di HRC a Milano, in Corso Garibaldi 24, un luogo di incontro del Network.

Nasce Task Force Italia.

Il Gruppo

Giordano Fatali è il Fondatore e socio di riferimento dell'omonimo Gruppo, che comprende le seguenti società:

- **GFA General Management S.r.l.:** società che coordina e sviluppa i progetti CEOforLIFE e SDGs Leaders.
- **HRC International Academy S.r.l.:** società che gestisce la community dei Direttori delle Risorse Umane di HRC.
- **HRC Learning & Development S.r.l.:** società specializzata nella formazione e nello sviluppo delle competenze per le Risorse Umane.
- **HRC Fundtraining S.r.l.:** società dedicata alla gestione dei Fondi Interprofessionali per la formazione dei dipendenti.
- **HRC Digital Generation S.r.l.:** società che promuove progetti per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e nelle aziende.
- **GFA Holding S.r.l.:** società holding operante nel settore delle partecipazioni mobiliari e immobiliari, con l'obiettivo di finalizzare entro il 2025 l'acquisizione di un immobile ad uso ristorativo situato nelle immediate vicinanze di Piazza di Monte Citorio.

